

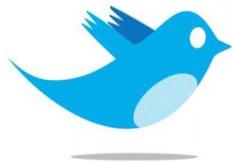


Performance Front-End

SEO Camp'us 2012

Thomas SOUDAZ

- Consultant Webperformance & SEO
- Fondateur de la société Refficiency



@tsoudaz

#seocampus



Refficiency.com





I CAN HAZ SPEED?



Google a dit

“Chez Google nous sommes obsédés par la vitesse de nos produits et du web.”

“Nous avons décidé de prendre en compte la vitesse des sites dans le classement de nos résultats de recherche”

9 Avril 2010 - Amit Singhal, Matt Cutts et d'autres googlers :

<http://googlewebmastercentral.blogspot.com/2010/04/using-site-speed-in-web-search-ranking.html>

“La vitesse est un facteur parmi nos 200 autres facteurs”

1 Février 2010 - Matt Cutts : <http://www.youtube.com/watch?v=muS1zHurn4U>

“Nous avons mesuré que ralentir le temps de chargement de nos pages de 100 à 400 millisecondes faisait baisser le volume total de nos recherches de -0.2% à -0.6%”

“le coût induit par la lenteur est croissant et persiste dans le temps”

24 Juin 2009 - Jake Brutlag : <http://googleresearch.blogspot.com/2009/06/speed-matters.html>

Google acteur de la vitesse

Diagnostic

- PageSpeed pour Firefox et Chrome
- PageSpeed Online
- PageSpeed For Mobile
- PageSpeed API

Outils Mesure

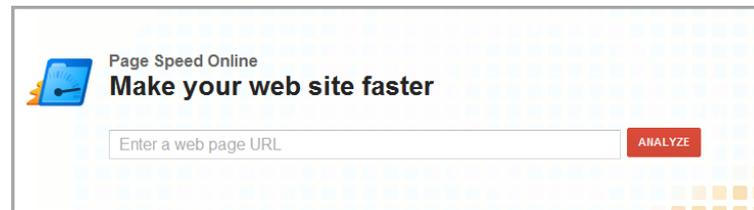
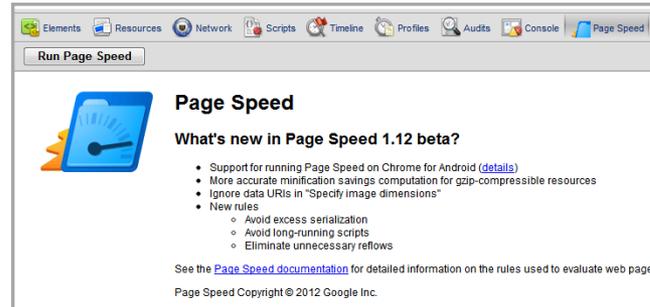
- Vitesse de Site dans Google Analytics
- Statistiques de crawl
- Vitesse d'exploration dans les Webmaster Tools

Mesure passive utilisée en SEO

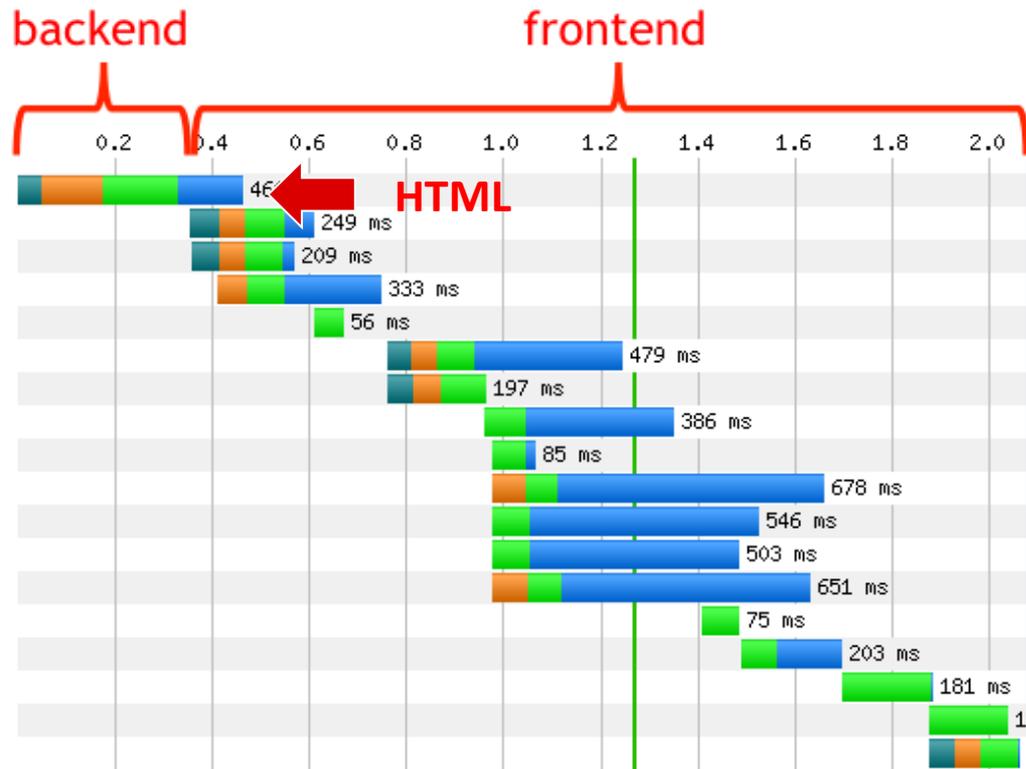
- GoogleToolbar

Projet d'optimisation

- PageSpeed Service
- mod_pagespeed pour Apache
- Protocole SPDY
- Google Public DNS
- Chrome...



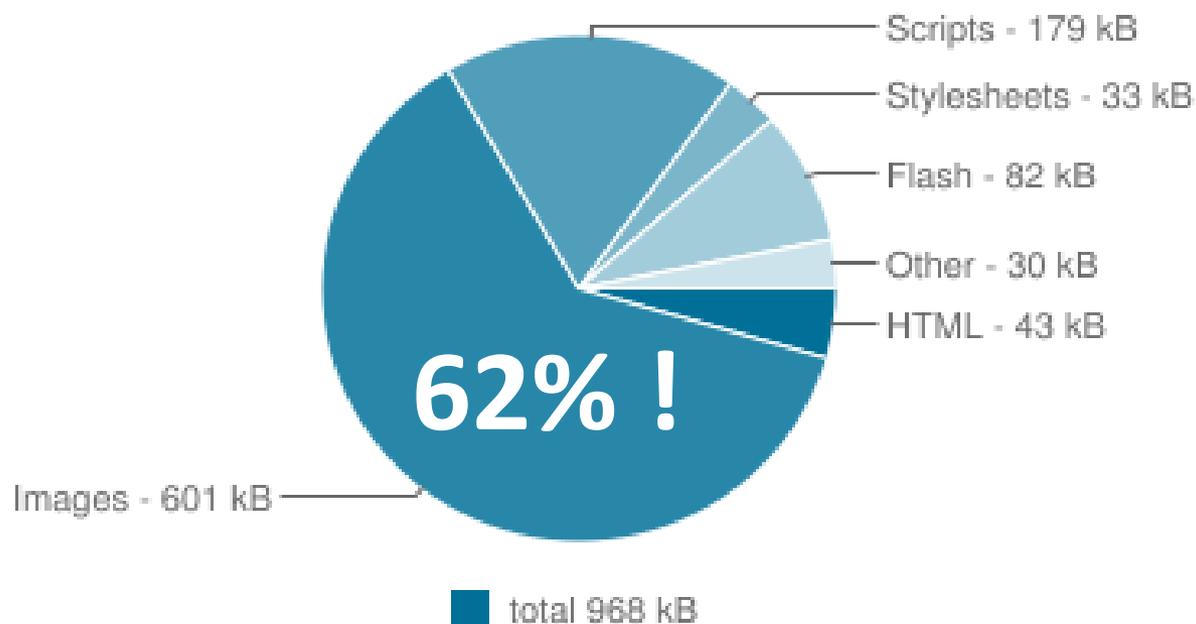
WebPerf Front-end



- Le back-end (Génération du HTML côté serveur) représente en moyenne 12% du temps de chargement global.
- Le front-end : images / javascript / css / vidéo / flash - 88%.

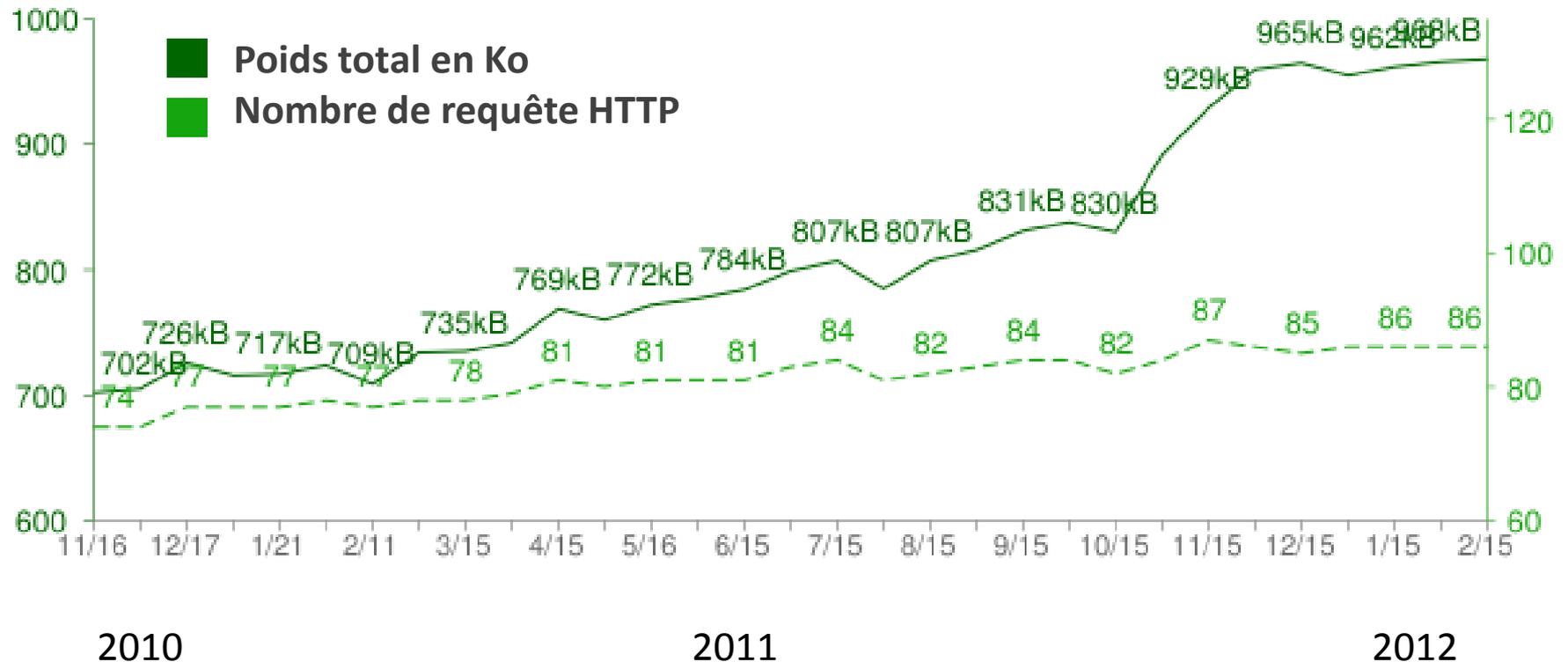
Anatomie d'une Page web

Répartition moyenne du poids des pages par type de contenu



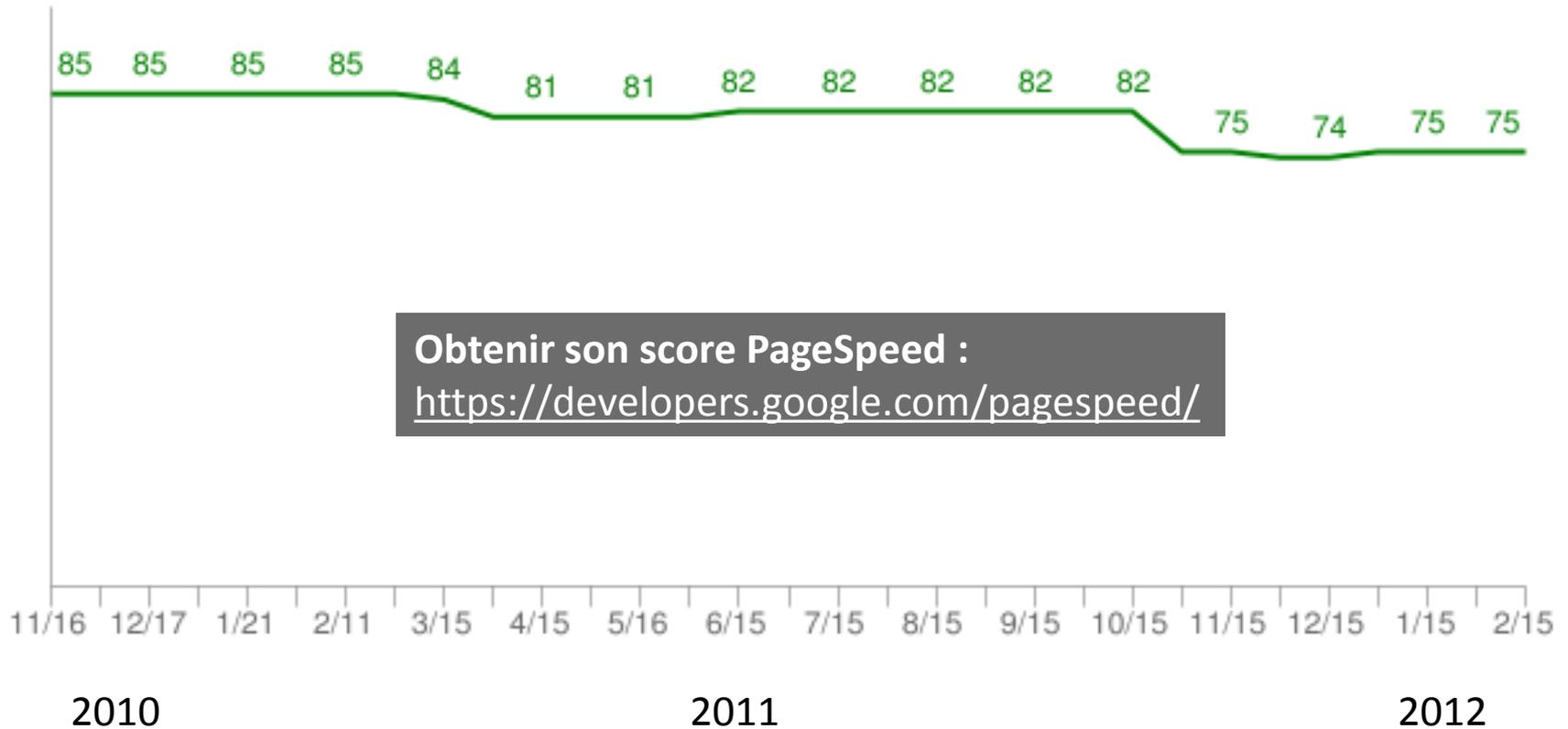
Vers l'indigestion ?

Poids total moyen d'une page et Nombre de ressources



La performance recule

Score Google PageSpeed

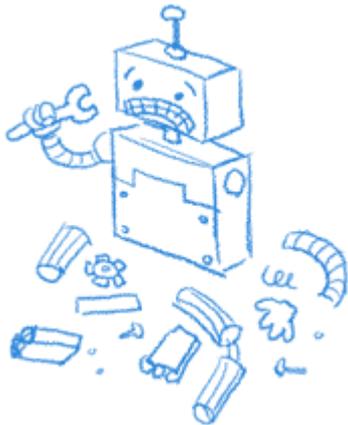
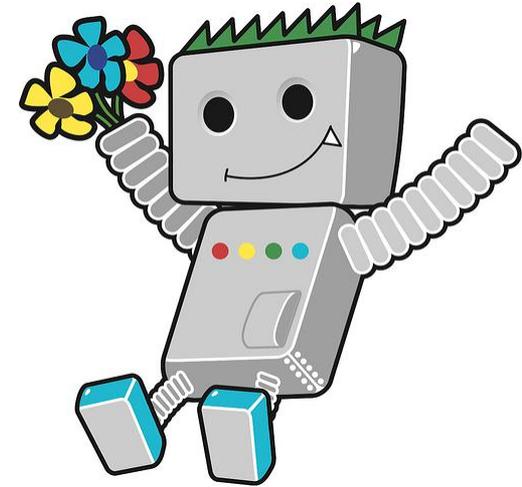


Obtenir son score PageSpeed :
<https://developers.google.com/pagespeed/>

Quand la vitesse impacte le SEO

Expérience de Crawl de **Googlebot/2.1**

- Meilleur temps de réponse
- Augmentation du nombre de pages crawlées
- Indexation des nouveaux contenus accélérée

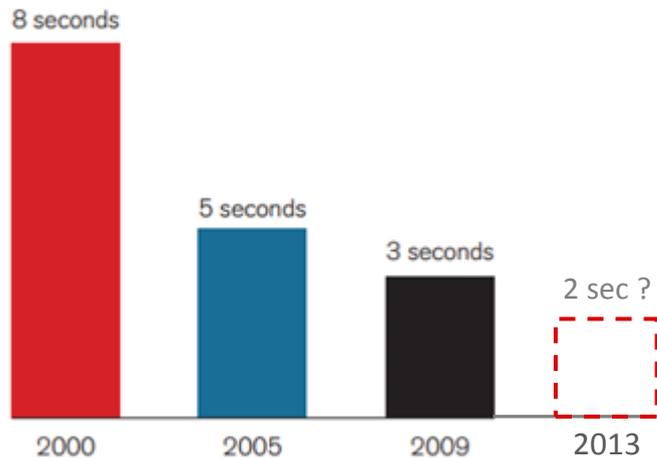


Double peine

- Redirection ou succession de redirections
- Erreurs HTTP

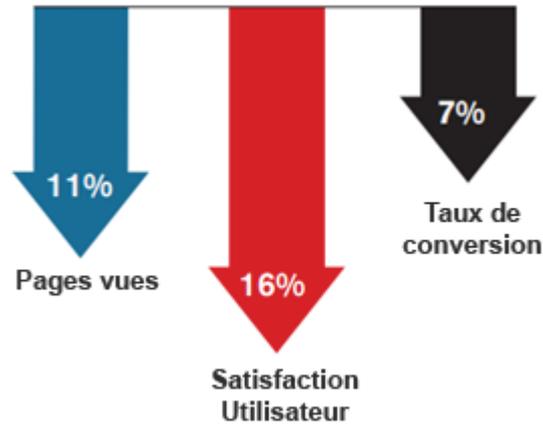
Pourquoi la vitesse compte ?

Combien de temps un internaute attend avant de quitter un site



source : Akamai

1 seconde supplémentaire



source : Aberdeen Group



source : Sean Power



« Près de 57% des consommateurs abandonneront leur panier après avoir attendu plus de trois secondes »

StrangeLoop Network



Pistes d'optimisation

1. Optimiser le Cache
2. Limiter le nombre de ressources
3. Réduire le poids des ressources et des entêtes
4. Améliorer la vitesse de rendu navigateur

Optimiser le cache navigateur

- Utiliser des dates d'expiration lointaine
 - Pour les fichiers statiques qui ne changent pas
 - Et pour les autres aussi !*

*En faisant du versioning de fichier

Ex : style_v3.css

- Utiliser des fichier externes pour les grosses ressources JS et CSS
- N'oubliez pas les proxys
 - Paramètres sur les ressources statiques : ☹️
 - « Cache-control: public » : 😊

Limiter le nombre de ressources

- Concaténation des fichiers JS et CSS
- Utilisation de Sprites CSS
- Utilisation du CSS3 : dégradation élégante
- Toutes les applications tiers / scripts sont-elles utiles ?
- Lazyloading

Régime !



- Compresser les images
 - Lossless (sans perte de qualité optimisation en masse)
 - Lossly (cas par cas)
- Compresser les fichiers de type « text »
- Minifier les documents CS, JS et HTML

Vitesse de Rendu navigateur

- Javascript bloquants : document.write ☹️
- Chargement Asynchrone/onload 😊
- <link> CSS dans le head
- Responsive design ? Oui mais...

Avant

	Load Time	First Byte	Start Render	Visually Complete	DOM Elements	Document Complete		
						Time	Requests	Bytes In
First View (<u>Run 1</u>)	7.056s	0.646s	1.885s	9.1s	584	7.056s	131	1,001 KB
Repeat View (<u>Run 1</u>)	3.411s	0.494s	1.451s	-	584	3.411s	129	66 KB

Après

	Load Time	First Byte	Start Render	Visually Complete	DOM Elements	Document Complete		
						Time	Requests	Bytes In
First View (<u>Run 3</u>)	4.757s	0.524s	1.098s	6.8s	543	4.757s	67	632 KB
Repeat View (<u>Run 3</u>)	2.232s	0.537s	0.856s	4.3s	543	2.232s	60	48 KB

- Nombre de requêtes HTTP divisé par deux
- Bande passante réduite de 40%
- **Temps de chargement réduit de 33%** pour un nouveau visiteur
- Temps de chargement réduit de 36% avec les éléments en cache

Résultats



Pages vues

Précédente :  (+33,85 %)



Visites

Précédente :  (+22,74 %)



3,54 Nombre moyen de pages vues

Précédente : 3,24 (+9,05 %)



00:04:29 Temps passé sur le site

Précédente : 00:03:08 (+43,26 %)



53,02 % Taux de rebond

Précédente : 57,43 % (-7,67 %)



Thomas SOUDAZ

Consultant web

ts@refficiency.com



@tsoudaz

