



SEOCAMP'*us*

L'ÉVÈNEMENT SEARCH MARKETING

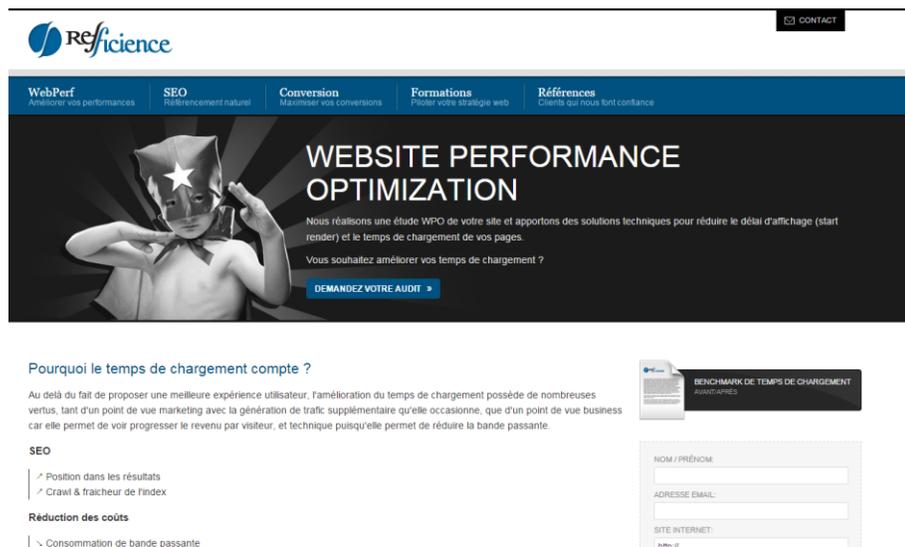
PARIS 2016

Temps de chargement T'as pas un site performant ?

THOMAS SOUDAZ / DAMIEN JUBEAU

Thomas Soudaz

Fondateur de la société **Refficiency**, Consultant Web, WebPerf et SEO



The screenshot shows the Refficiency website homepage. At the top left is the Refficiency logo. A navigation bar contains links for WebPerf, SEO, Conversion, Formations, and Références. The main banner features a person in a mask and the text 'WEBSITE PERFORMANCE OPTIMIZATION'. Below the banner, there is a section titled 'Pourquoi le temps de chargement compte ?' with a list of benefits. To the right, there is a 'BENCHMARK DE TEMPS DE CHARGEMENT' section with a form for 'NOM / PRÉNOM', 'ADRESSE EMAIL', and 'SITE INTERNET'.

Site : Refficiency.com

Email : ts@refficiency.com

 [@tsoudaz](https://twitter.com/tsoudaz)

Damien Jubeau

Fondateur de la société **Dareboost**, solution de monitoring et d'audit de performance et qualité web

Analyse de qualité et performance web

<http://paris.seo-campus.org/>

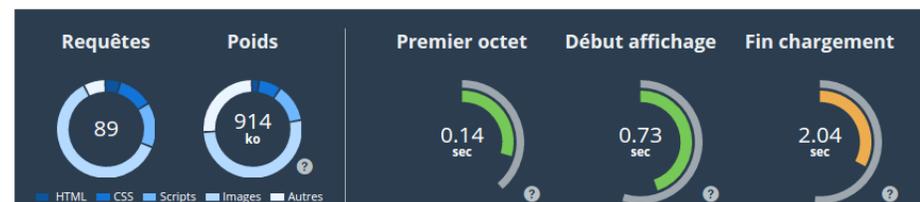
Rapport généré le 6 avr. 2016 17:38:11

Télécharger le rapport



VISITEUR SIMULÉ: Chrome Paris 8.0/1.5Mbps (Latence : 50 ms)

Modifier Relancer



Site : dareboost.com

Email : Damien@dareboost.com

 @dareboost





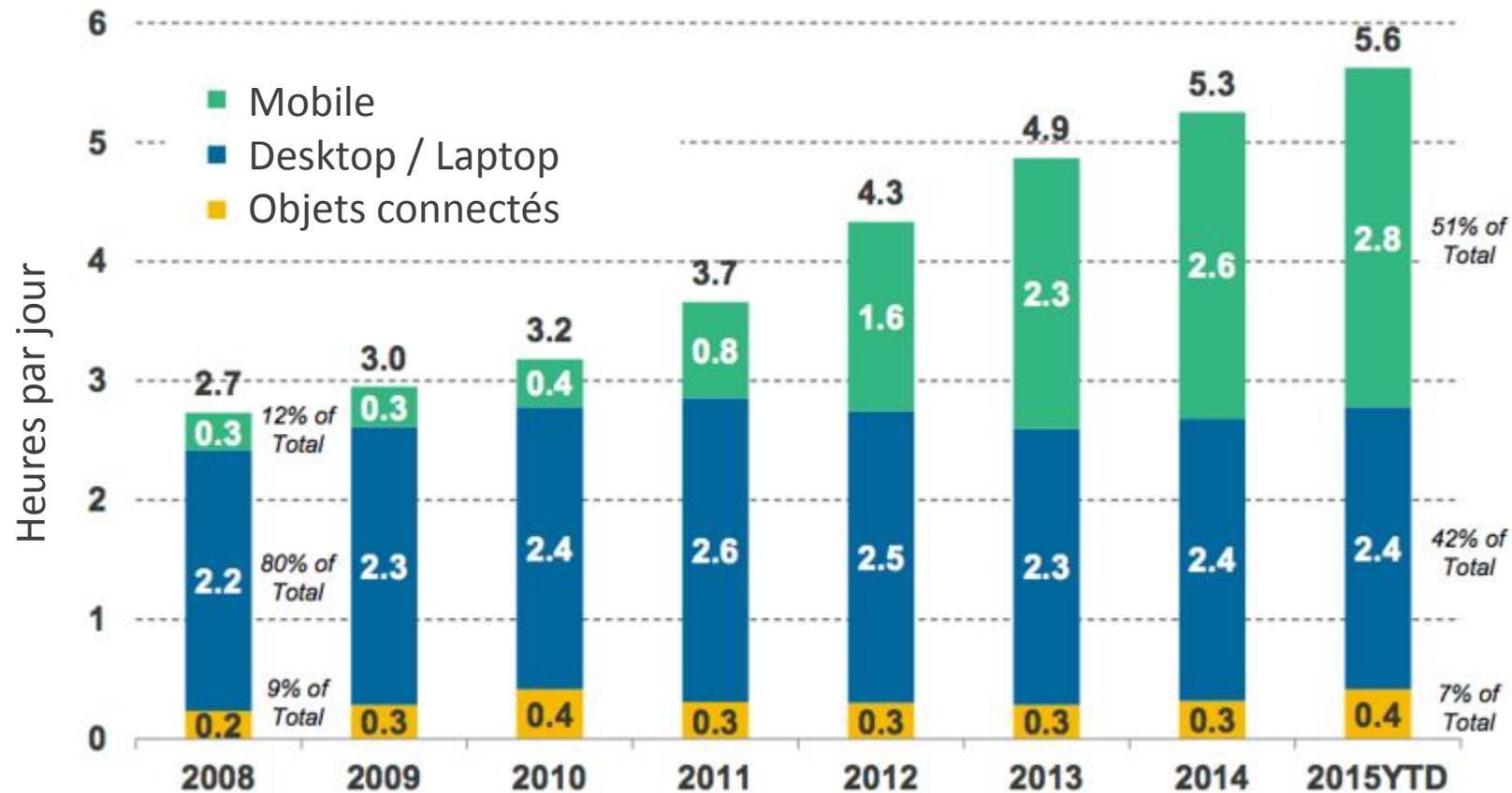
© Stefan dzialeka

Attente = Frustration

EXIT



Usage Mobile



Data mobile

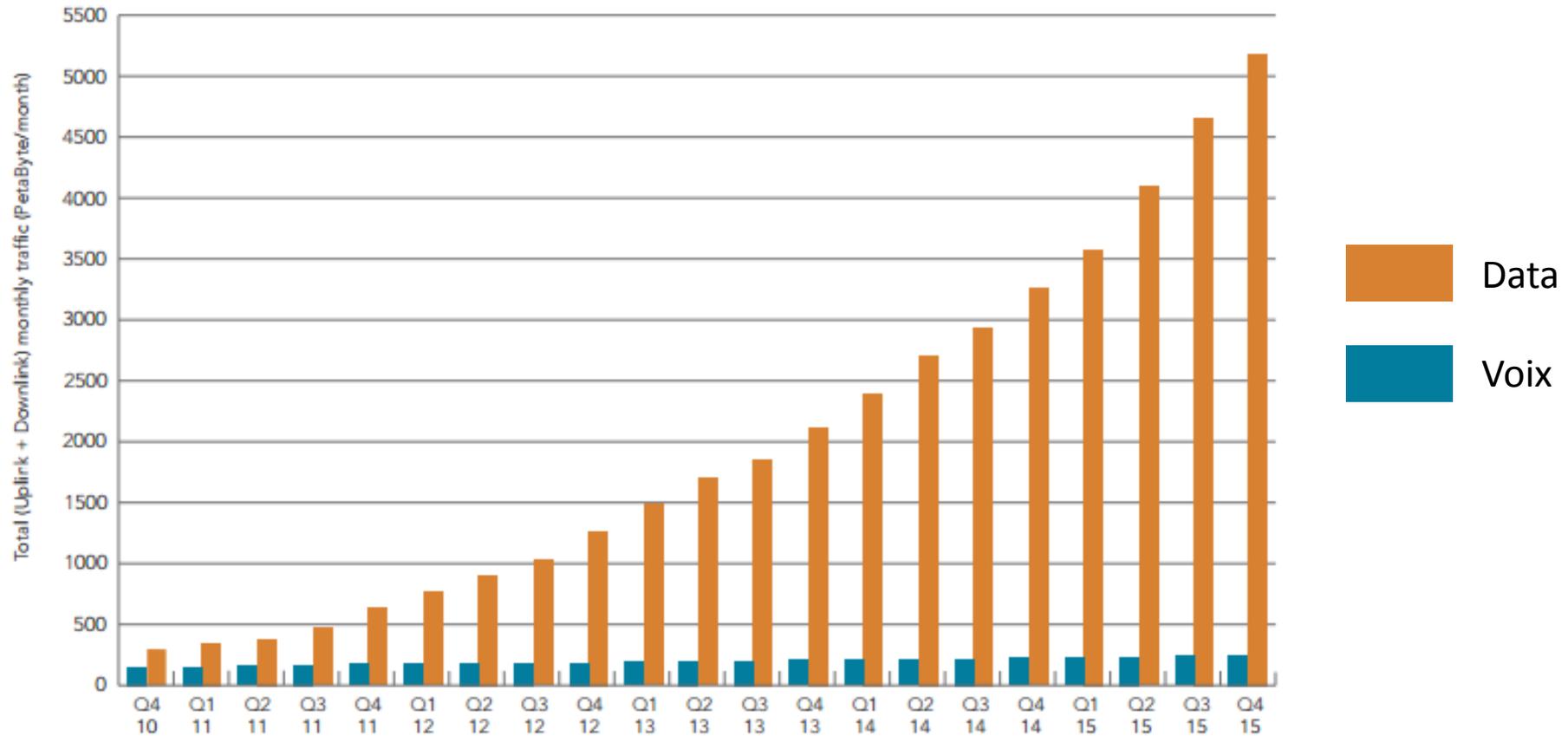
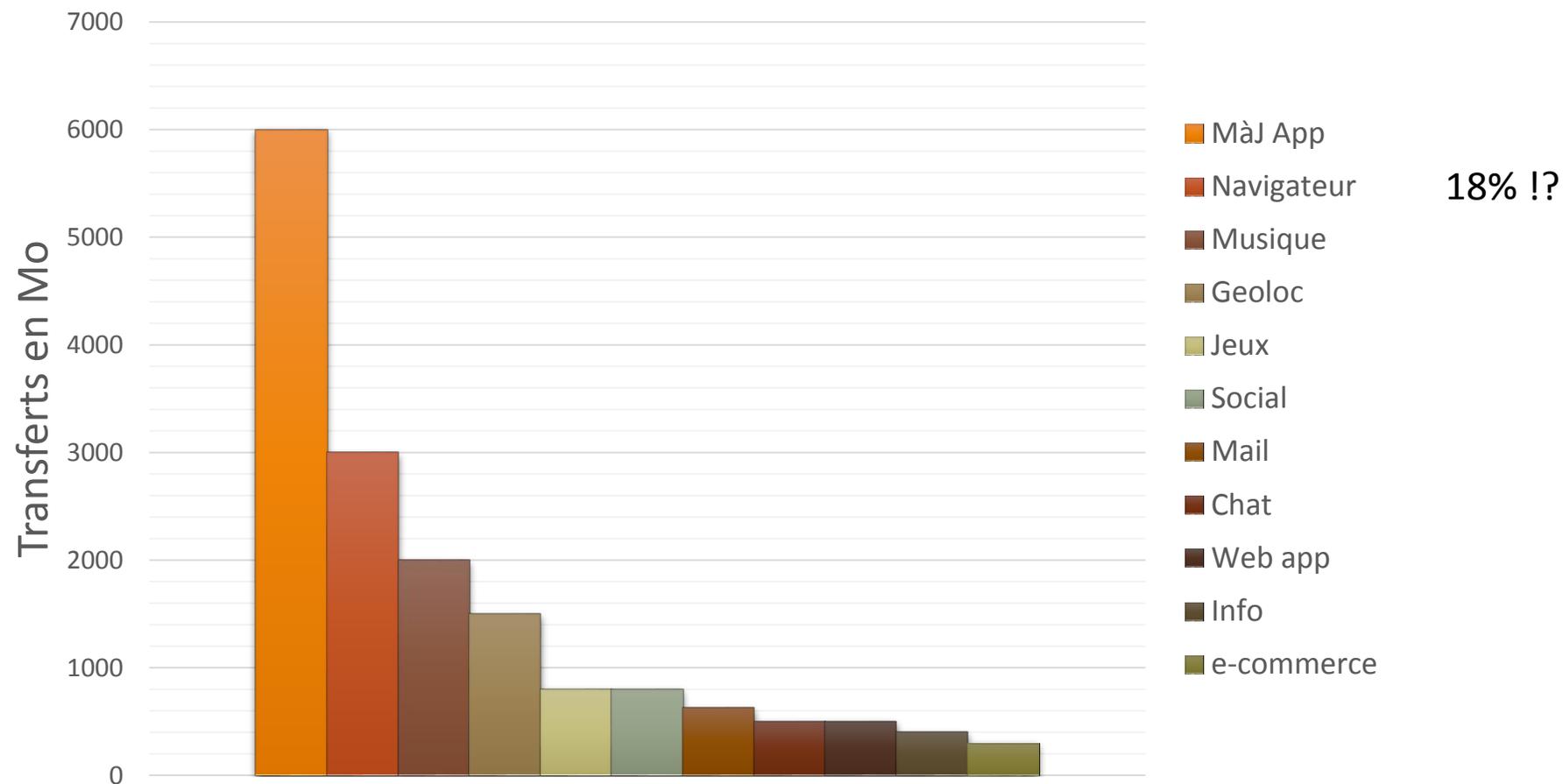


Figure 36: Total Monthly Mobile Voice and Data Traffic as Measured by Ericsson

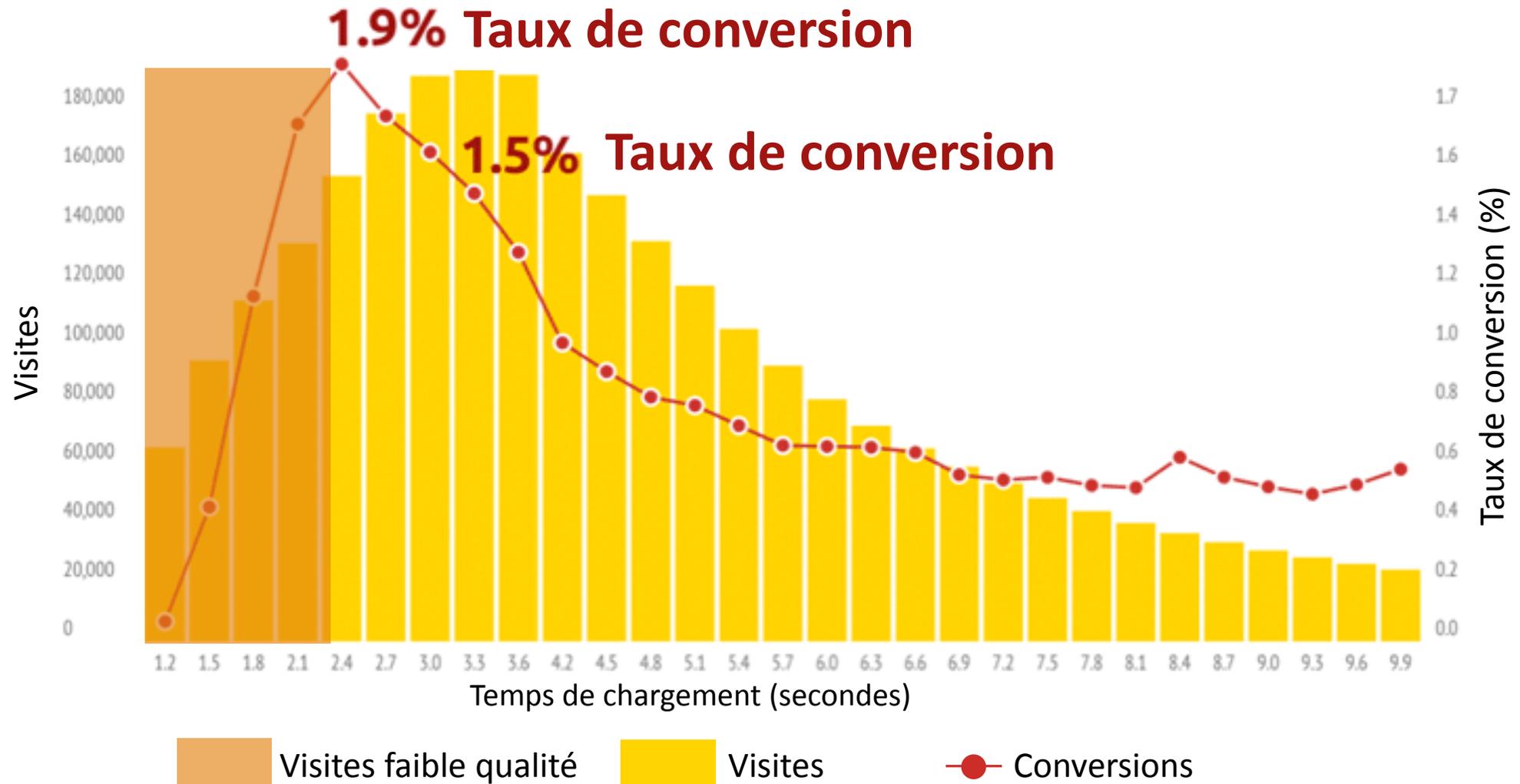
Data mobile



INFO
OR
INTOX ?!



Mobile : 1 sec de délai pénalise la conversion

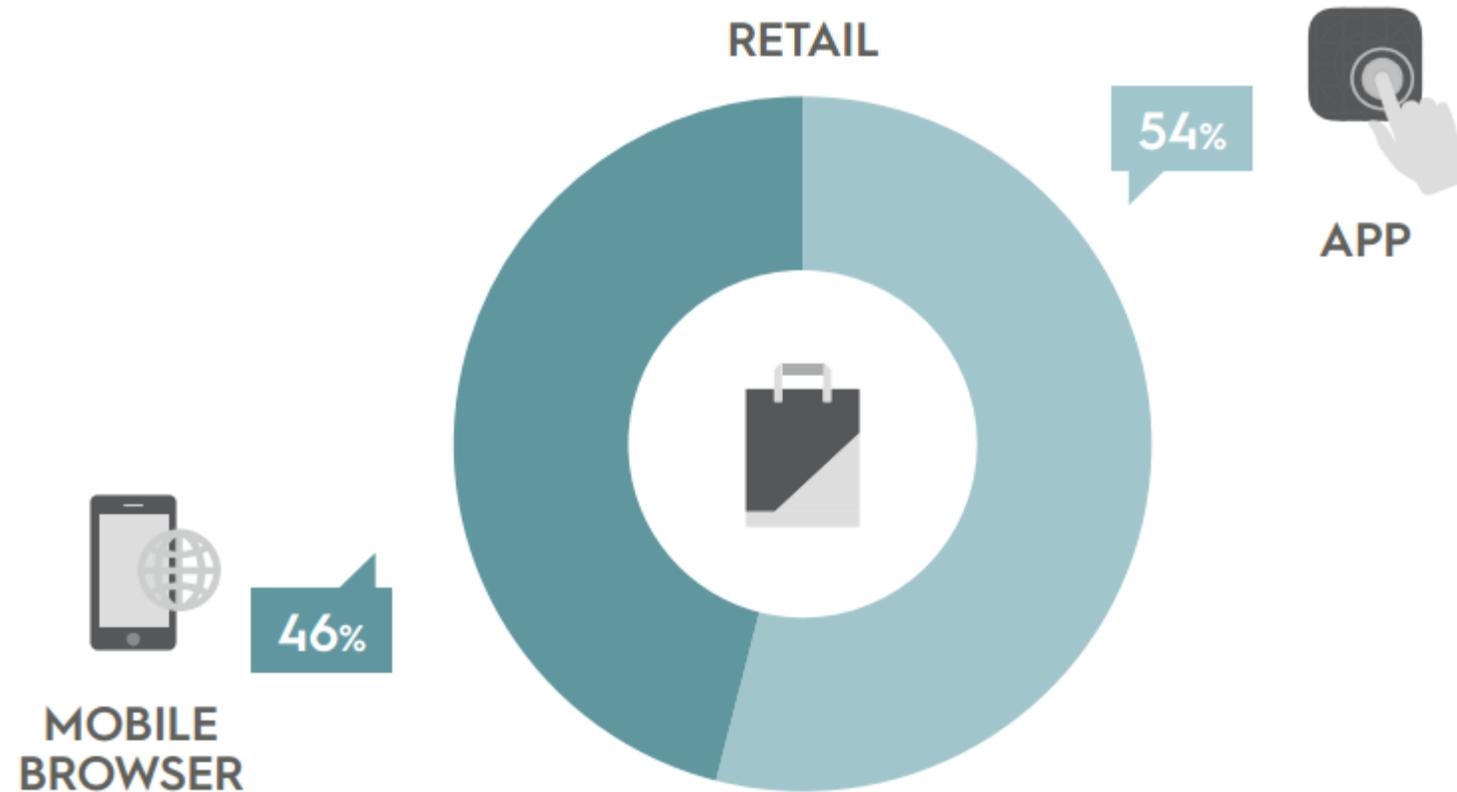


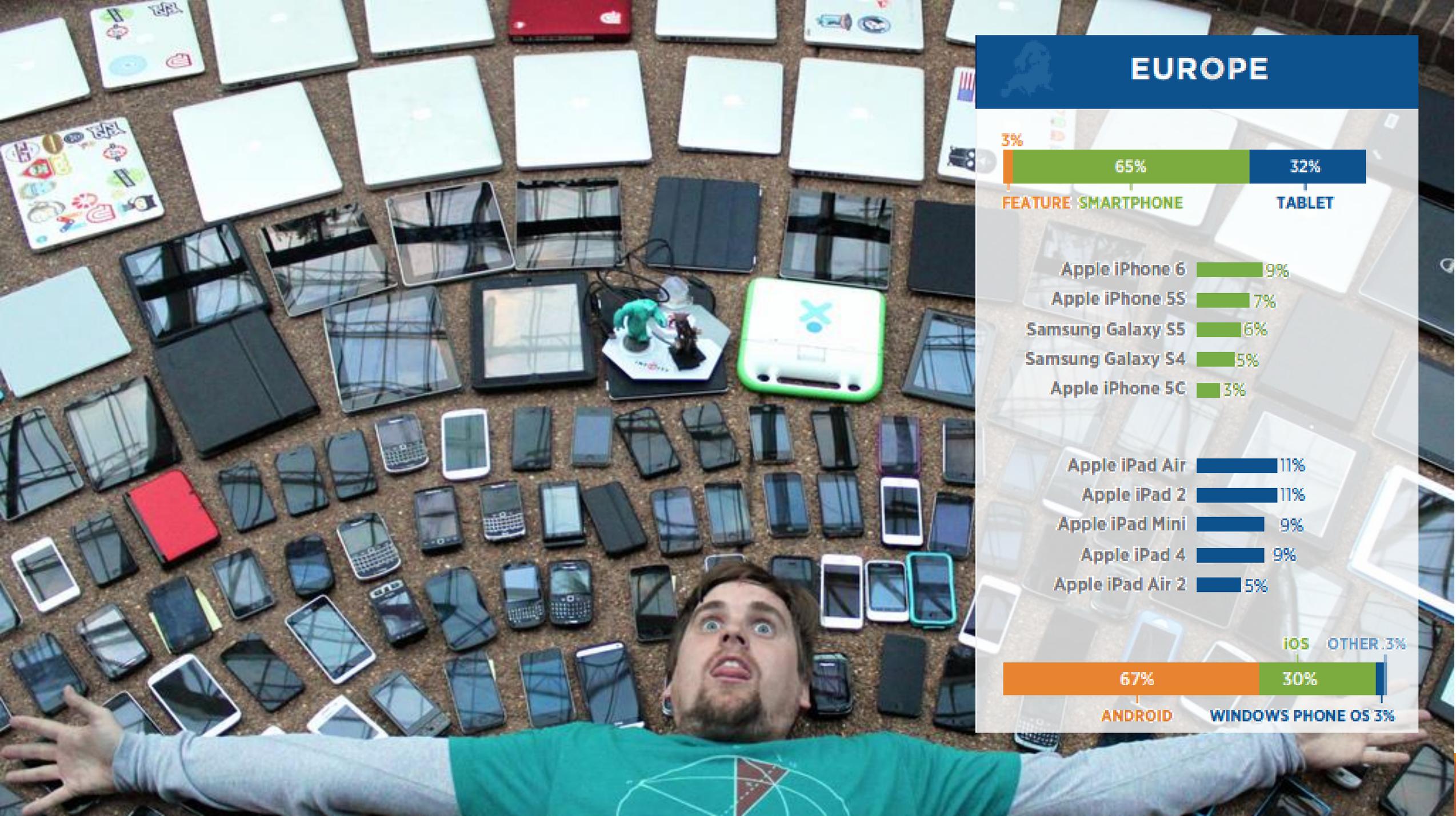
Problème de la Performance mobile

- Latence
- Capacité CPU
- Mémoire
- Consommation de batterie
- Tailles d'écrans réduites
- Tap delay
- InApp web
- Forfaits Data/Roaming

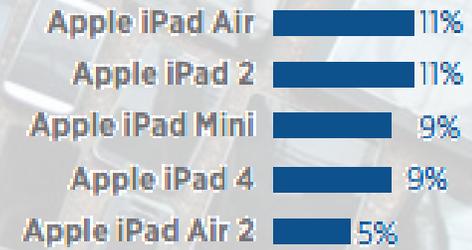


Transactions App vs Navigateur mobile

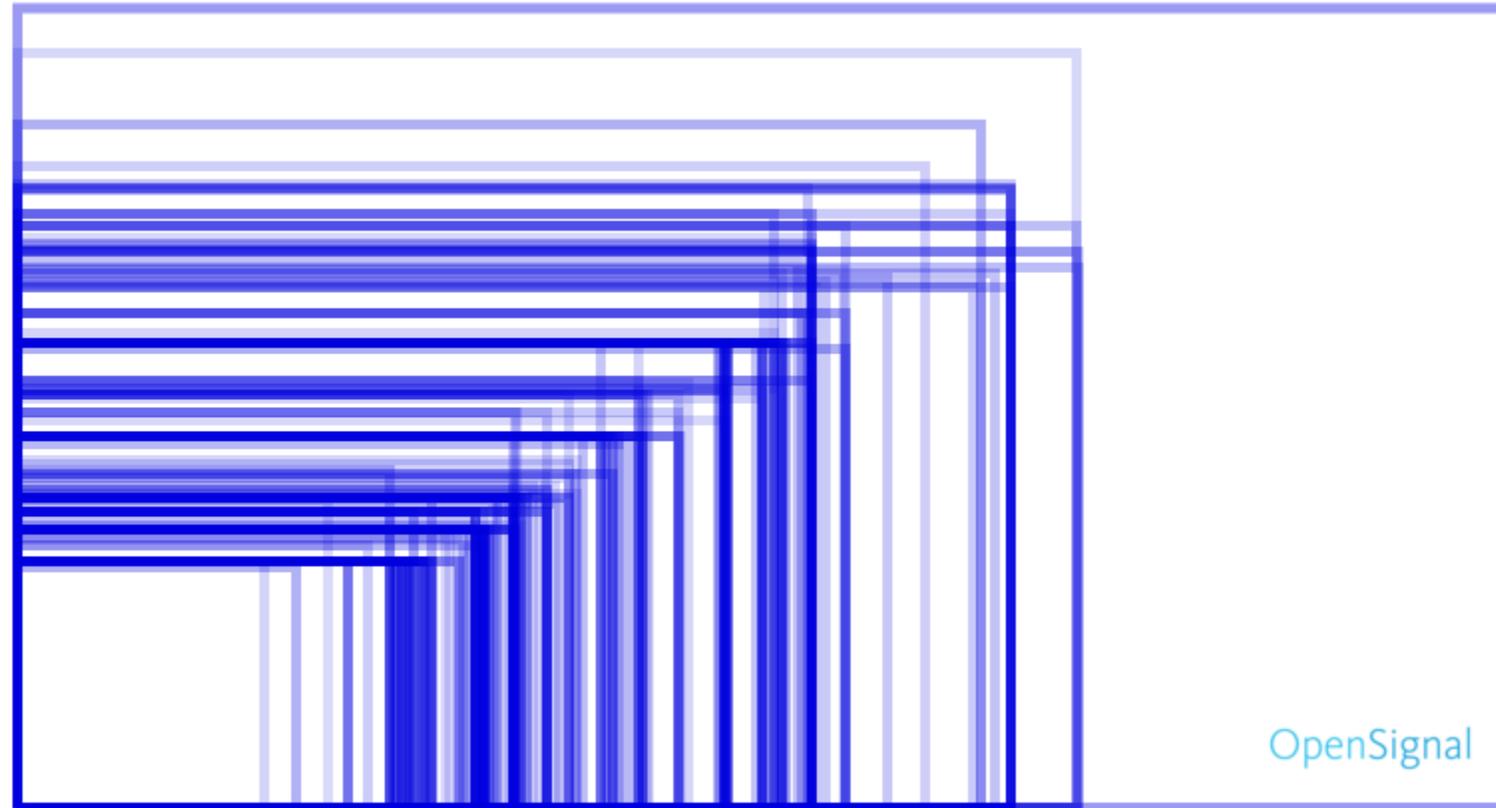




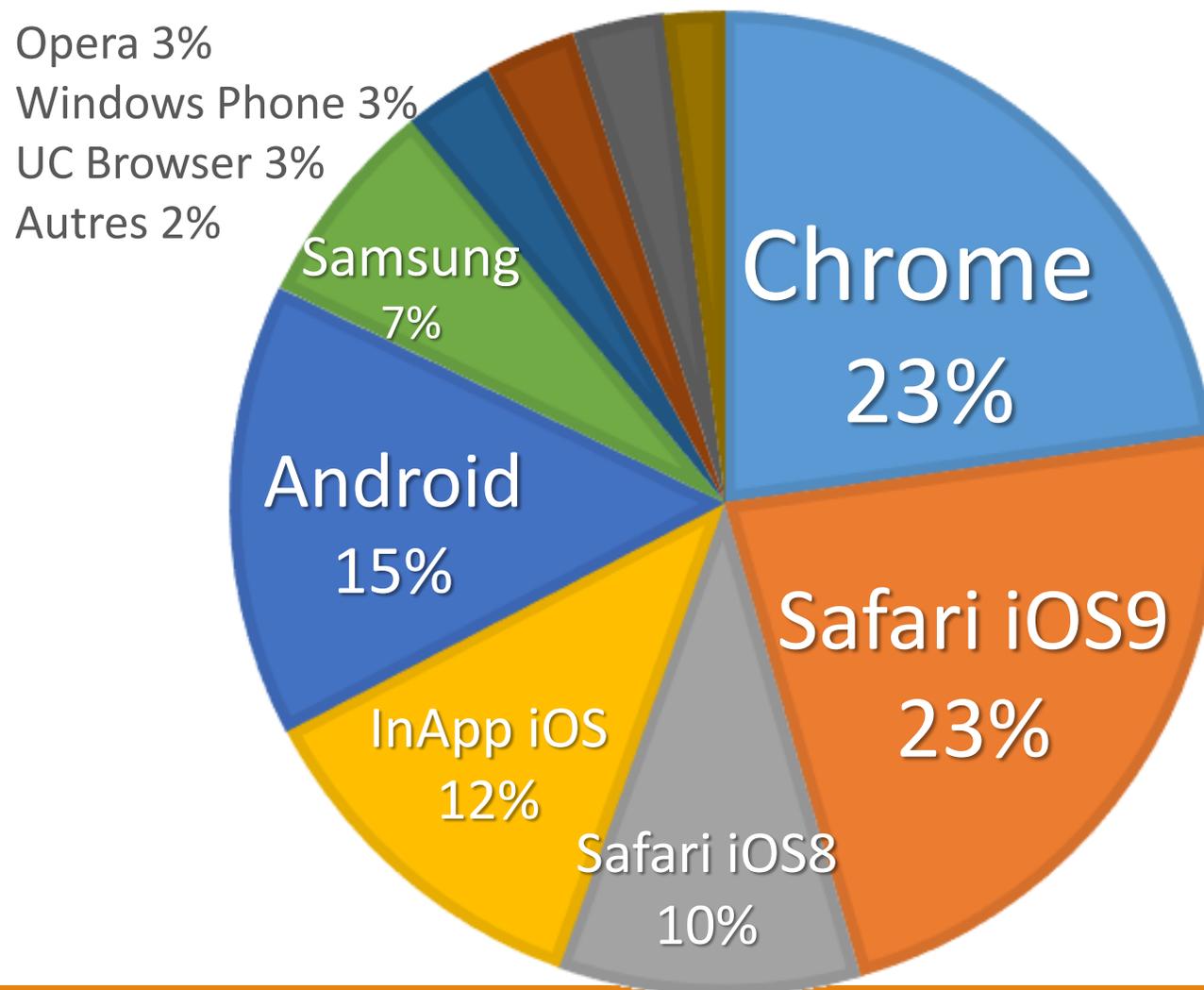
EUROPE



Ultra-Fragmentation !



Parts de marché Navigateurs mobile



Solutions Techniques

Choix marketing

Site mobile dédié ? Besoin ?

Même contenus desktop/mobile ?

Appli et/ou Webapp ?

Choix technique

Url Identique / m. / répertoire ?

Redirection ? Combien de redirection ? JS, JS inline ? Serveur ?

Redirection A/R ?

Et si on faisait du RWD ?

Solution tierce (plugin wp, template RWD, service d'automatisation, CDN)

Choix et impacts

Top 10 Fr	Techno	URL	Surcoût !
Leboncoin	RWD	Unique	Surcout faible
Lefigaro	RWD	Unique	Surtéléchargement! / 2mo
CreditAgricole.fr	RWD	Unique	Surtéléchargement! / 1.2mo
Orange	redirection serveur > site m.	2 Urls	150/200 ms
Leparisien	redirection javascript > site m.	2 Urls	400/500 ms
Lequipe	redirection javascript > site m.	2 Urls	400/500 ms
Lemonde	redirection fichier JS > site m.	2 Urls	500/700 ms
Pages Jaunes	RESS	Unique	
Sfr	Adaptive + Tablet RWD	Unique	
Allociné	Pas de site mobile - site WAP 1999!	☹	

Bonnes pratiques mobile

Objectif Speedindex : < 2500 = top 10%

- **0** redirection! => Url commune desktop/tablette/mobile
- Adaptive delivery ou RESS => /!\ Sur-téléchargement
- Design : Flat/Flex/Minimaliste/Mobile first!
- Différer les ressources non critiques (img/css/js)
- Limiter l'usage de font (1max et pas de font icon)



on ne peut améliorer que ce que l'on mesure

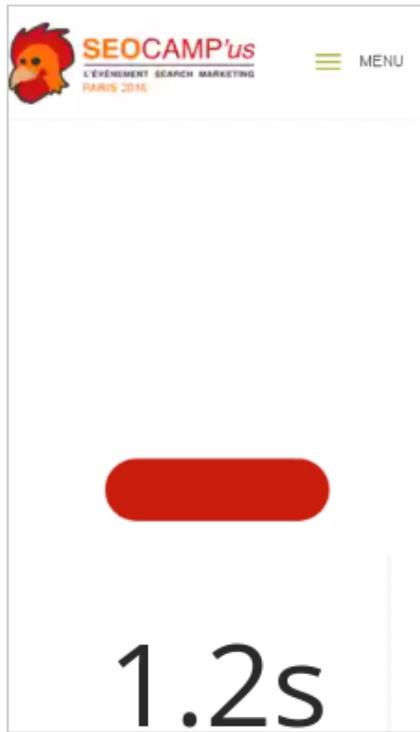
TTFB

(délai avant premier octet)

200ms

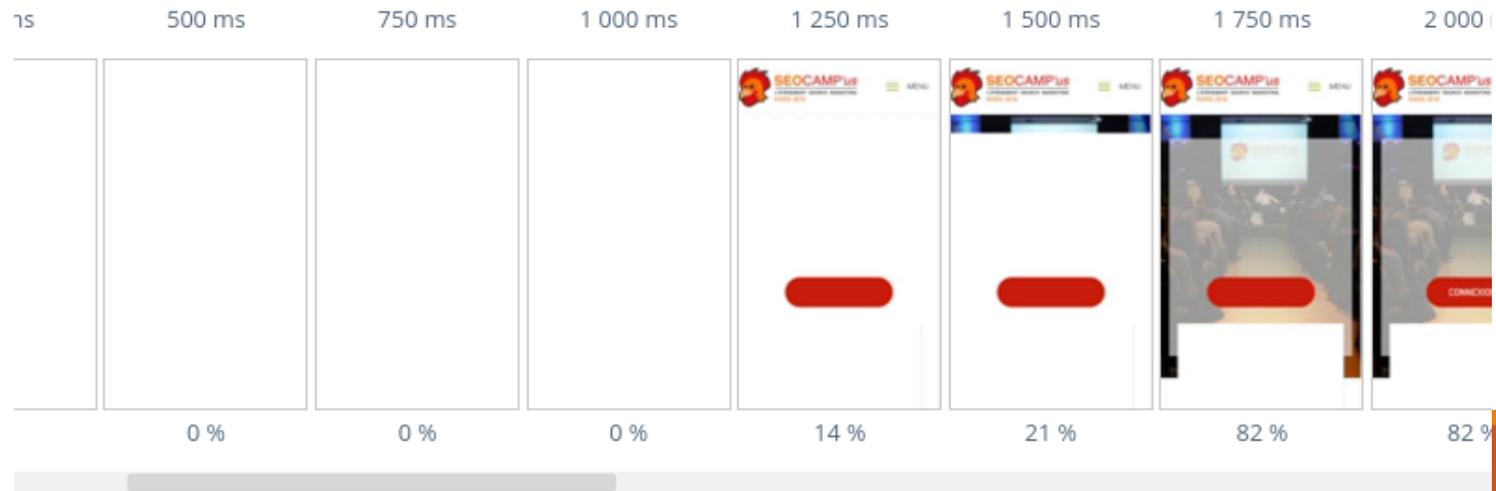
Start Render

(délai avant début d'affichage)



#seocamp

▶ ↺ vitesse : ● 0.25 ● 0.5 ● 0.75 ● 1 ● 2



Visually Complete

(délai avant fin d'affichage)



3 500 ms

3 750 ms

4 000 ms

4 250 ms

4 500 ms

4 750 ms

5 000 ms



88 %



88 %



90 %



91 %



97 %



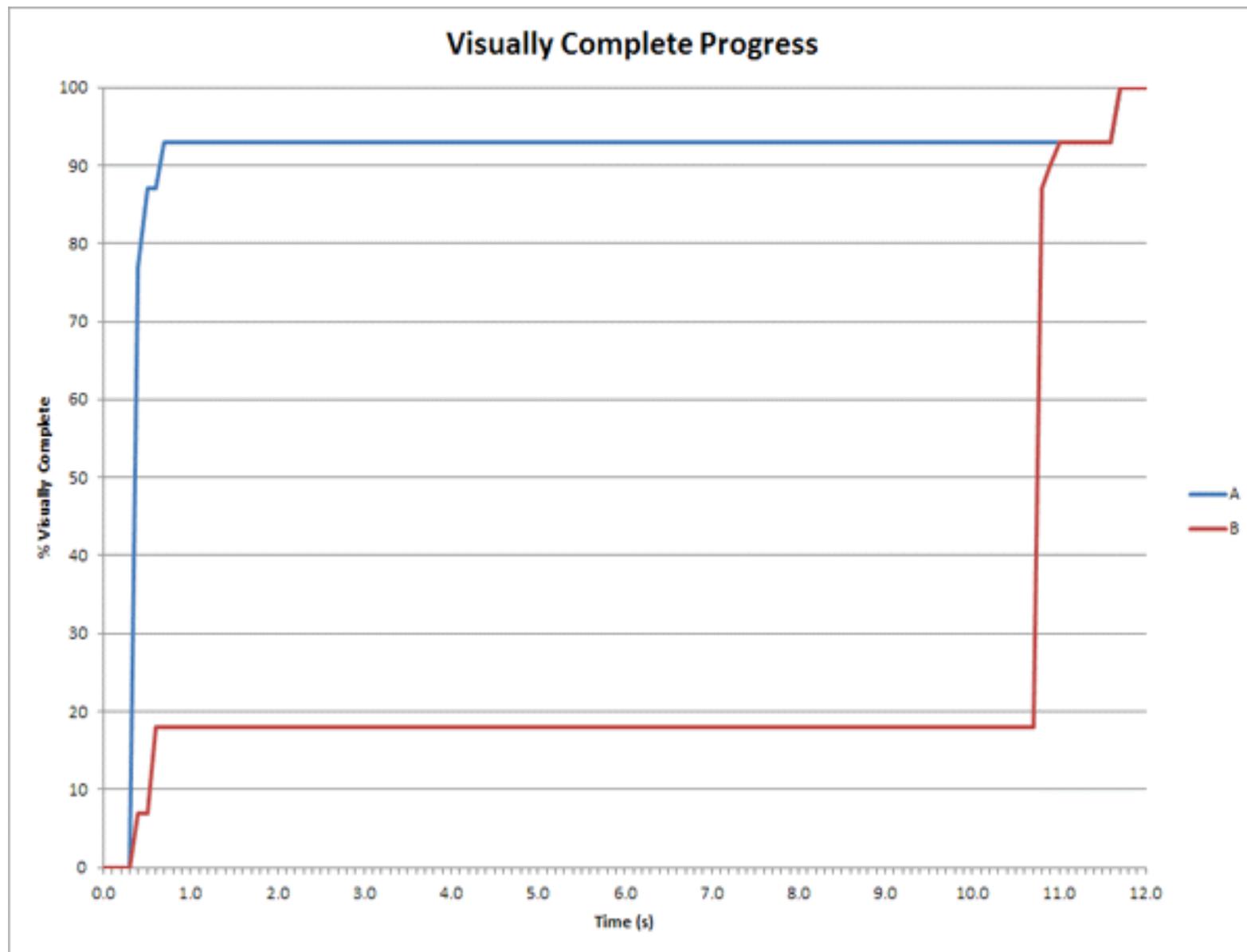
99 %

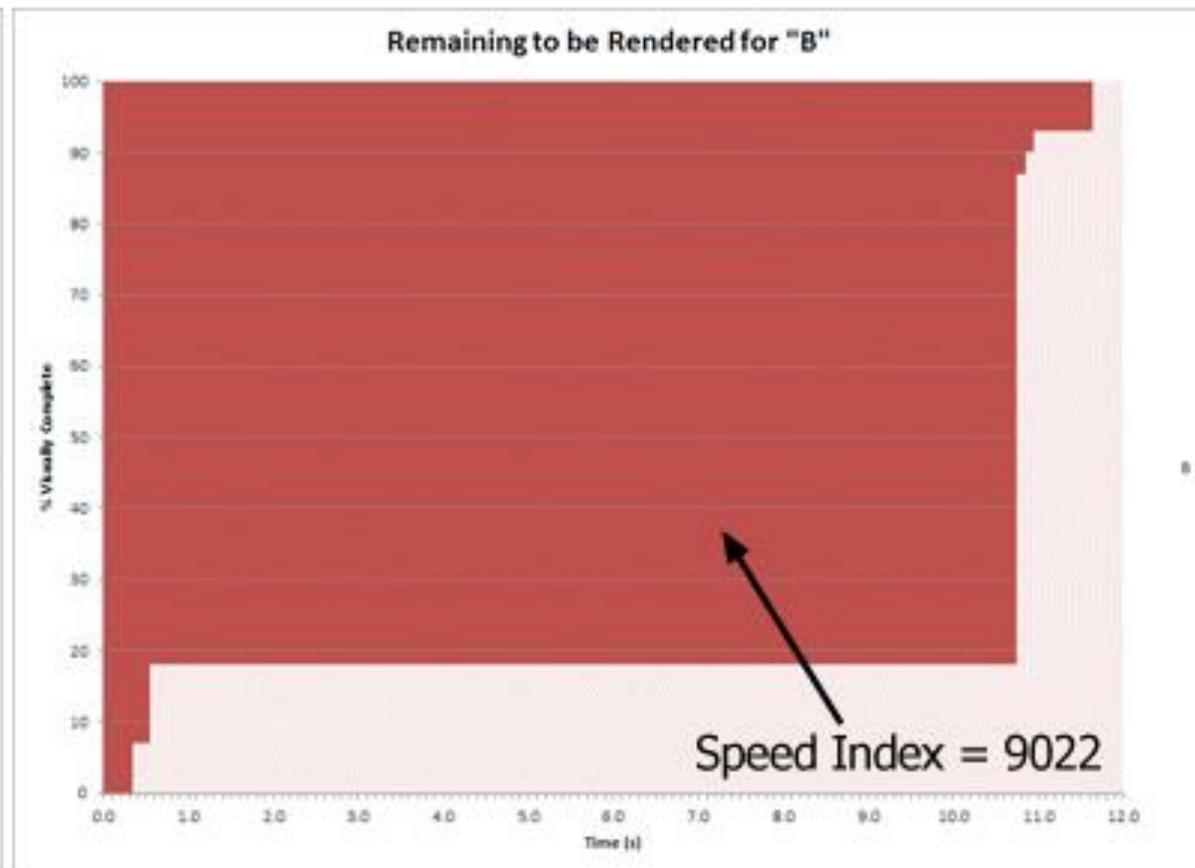
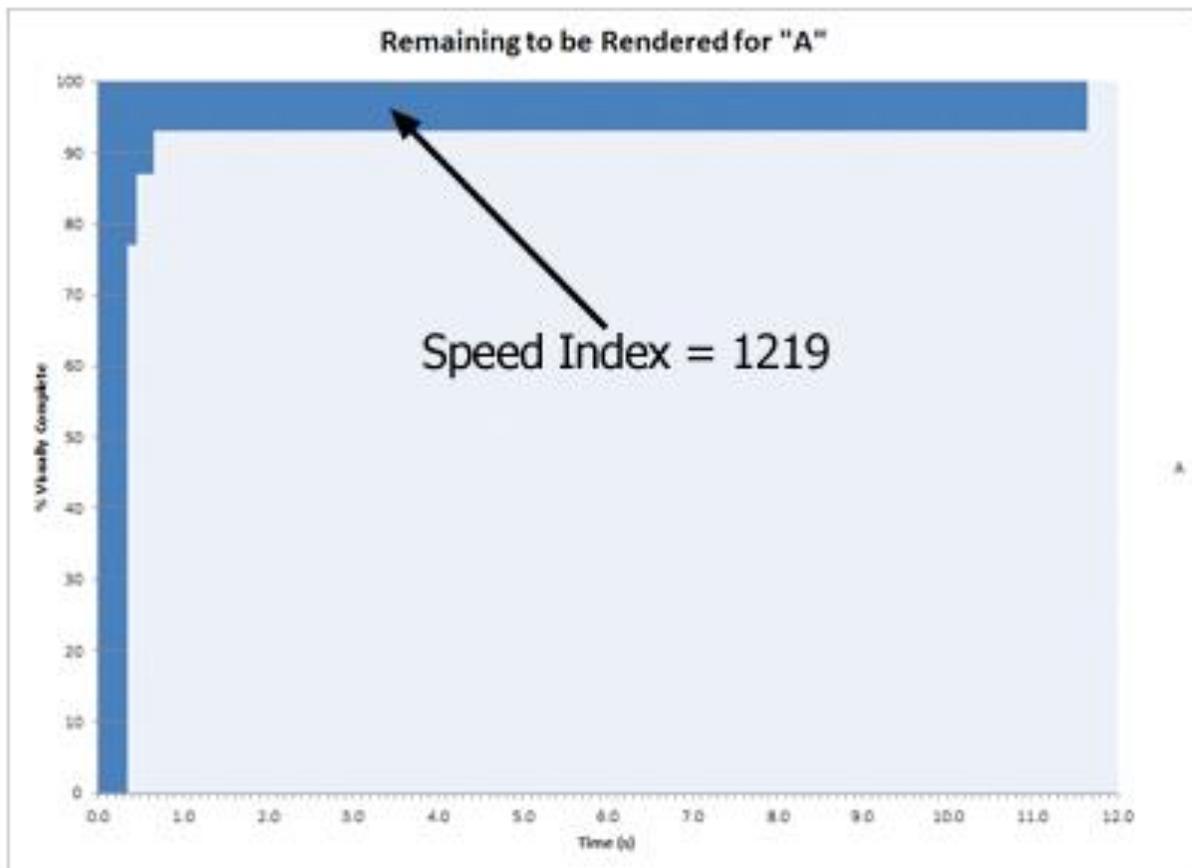


100 %

Speed Index

Version Optimisee	Nexity AVANT
0.0	0.0





< 1000

(1 seconde pour le contenu « above the fold »)

Evolution fonctionnelle

Evolution technique

Evolution du contenu

Contributif

Dépendances aux tierces parties



Surveillance

2 approches (complémentaires)

Real User Monitoring

(monitoring passif)

« la vraie vie »

Rechercher dans les rapports et

cohortes **BETA**

- Données démographiques
- Centres d'intérêt
- Données géographiques
- Comportement
- Technologie
- Mobile
- Personnalisé
- Analyse comparative
- Flux d'utilisateurs

Acquisition

Comportement

Vue d'ensemble

Flux de comportement

Contenu du site

Vitesse du site

Vue d'ensemble de la vitesse du site

E-mail Exporter Ajouter au tableau de bord Raccourci



Tous les utilisateurs
100,00 %, Pages vues



+ Ajouter un segment

Vue d'ensemble

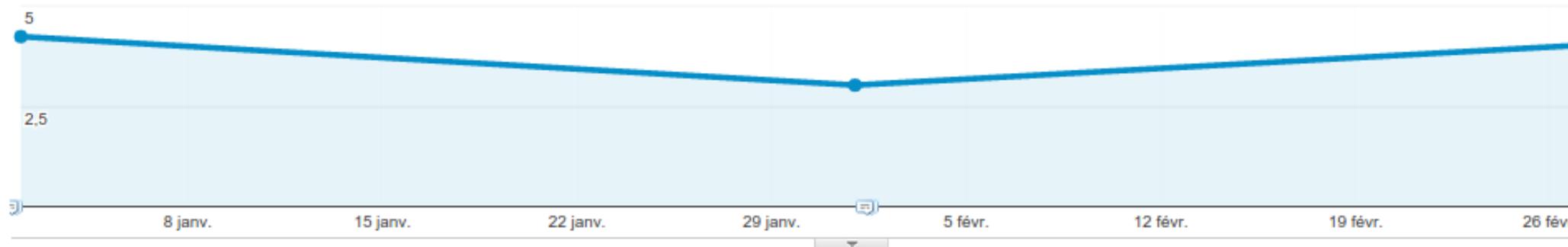
Temps de chargement moyen de la page (s) par rapport à Sélectionner une statistique

Toutes les heures

Jour

Se

Temps de chargement moyen de la page (s)



Temps de chargement calculé sur un échantillon de 909 pages vues

Temps de chargement moyen de la page (s)

3,83

Temps de redirection moyenne (s)

0,91

Temps moy. de recherche du domaine (s)

0,07

Temps moy. de connexion au serveur (s)

0,18

Temps de réponse moyen du serveur (s)

0,13

Temps de télécharge- ment moyen de la page (s)

0,10

Monitoring Synthétique

(monitoring actif)

internaute simulé

HTTPs

Boost SEO ?

(attention à la migration !)

Sécurité



HTTP est sur le chemin
de la dépréciation !

HTTP2

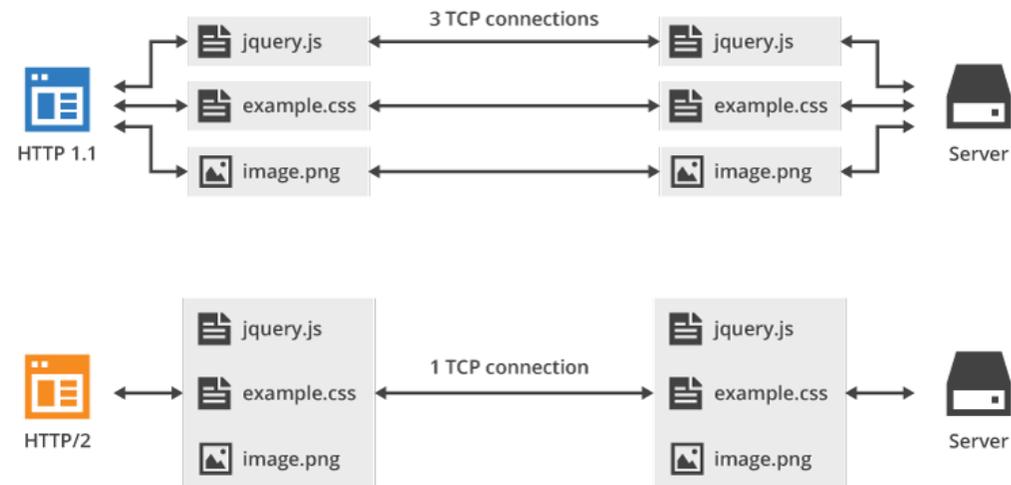
- HTTP2 pipelining
- Compression des Headers
- Push

/!\ HTTP 1.1 vs HTTP2

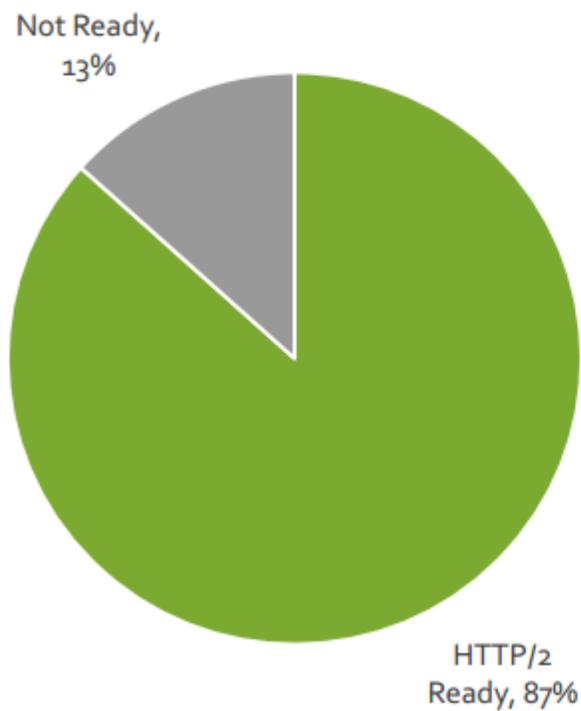
Les fausses bonnes idées :

- Concaténation CSS/JS
- Sprite CSS
- Domain Sharding

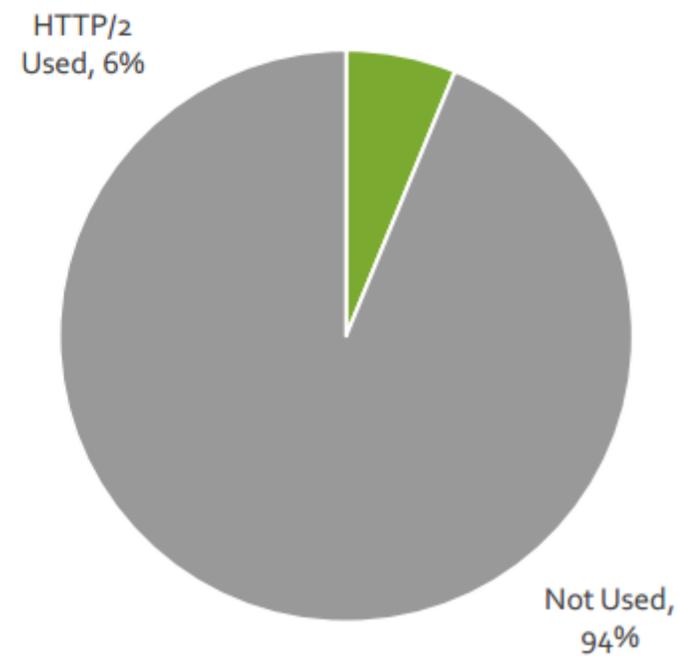
Multiplexing



Browser Readiness for HTTP/2



Server Usage of HTTP/2



Budget de Performance

« En tant que chef de produit vous devriez considérer la vitesse comme la première des fonctionnalités »

Larry Page



Se fixer des objectifs

« le site doit être rapide »

« la page doit faire moins de 1Mo »

« le serveur doit répondre en 150ms »

Optimiser

Epurer

Abandonner

Respect du budget



Budget toujours KO ?

=> il évolue !

Pour chaque étape et
pour chaque interlocuteur

Toolbox

Diagnostic

- [Google Pagespeed Insights](#)
- [Outils de développement Chrome/FF/IE](#)
- [WebpageTest](#)

Mesures RUM

- Google Analytics
- [Soasta](#) €
- [Basilic.io](#) €

Mesures Synthétiques

- WPT monitor
- [SpeedCurve](#) €
- [Dareboost](#) €

Niveau

Débutant

Intermédiaire/Avancé

Avancé

Débutant

Intermédiaire

Intermédiaire

Avancé

Intermédiaire

Intermédiaire

Questions ?



THOMAS SOUDAZ / DAMIEN JUBEAU